



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

دانشکده داروسازی

دوره دکتری حرفه ای

اطلاعات درس:

عنوان درس: مدیریت در داروسازی

کد درس:

نوع و تعداد واحد: 2 واحد نظری

نام مسؤل درس: شکوفه نیک فر

مدرس/ مدرسان: شکوفه نیک فر، عباس کبریایی زاده، فاطمه سلیمانی، اکبر عبدالهی اصل، میثم سیدی فر، سید حسین

حاجی میری

پیش نیاز/ هم زمان: اقتصاد در داروسازی

نیمسال تحصیلی: 1404-1405-2

اطلاعات مسؤل درس:

رتبه علمی: استاد

محل کار: دانشکده داروسازی

تلفن تماس: 09123271200

نشانی پست الکترونیک: nikfar_sh@tums.ac.ir

¹ مشتمل بر: نظری، عملی و با نظری- عملی به تفکیک تعداد واحدهای مصوب. (مثال: 2 واحد نظری، 1 واحد عملی)

توصیف کلی درس:

مدیریت در داروسازی مجموعه تصمیم ها و اقداماتی است که در حوزه های مختلف داروسازی از عرصه سیاست گذاری و تصمیمات کلان در حوزه سلامت تا مدیریت موسسات دارویی برای راهبرد اهداف سازمانی بکار گرفته می شود. با توجه به اهمیت داروسازی در نظام سلامت کشور در تامین، توزیع و تولید دارو و مدیریت دانش و تکنولوژی ضرورت دارد دانشجویان داروسازی با مبانی مدیریت و کاربرد آن در راستای افزایش کارایی در عرصه تولید، توزیع و ارائه خدمات دارویی آشنا باشند. هدف اصلی این درس آشنا کردن دانشجویان داروسازی با اصول، مبانی و کاربردهای دانش مدیریت در عرصه های مختلف داروسازی است.

اهداف کلی / محورهای توان مندی:

- آشنایی با اصول مدیریت در داروسازی با توجه به زمینه های متنوع فعالیت داروسازان
- آشنایی با حوزه های مدیریت برنامه ریزی و کنترل فرآیندها در هر یک از مشاغل مرتبط با داروسازی
- شرح حوزه های مدیریت و فعاست داروسازان . ضوابط حاکم بر هر بخش
- شرح مدیریت تکنولوژی و نوآوری در داروسازی

اهداف اختصاصی / زیرمحورهای هر توان مندی:

قابلیت مدیریت در حوزه های مختلف ارائه خدمات دارویی هم چون داروخانه، معاونت های دارو و غذا و شرکت های دارویی را بدست آورد. و توانایی تحلیل داده های دارویی و حسابداری و نرم افزارهای اطلاعاتی را داشته باشد.

روش های یاددهی - یادگیری: (خواهشمند است روش یاددهی - یادگیری استفاده شده را در تقویم درس اعلام نمایید)

✓ یادگیری اکتشافی هدایت شده	✓ ایفای نقش	✓ بحث در گروه های کوچک	✓ سخنرانی تعاملی (پرسش و پاسخ، کوئیز، بحث گروهی و ...)
✓ کلاس وارونه	✓ یادگیری مبتنی بر سناریو	✓ یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)	✓ یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)
✓ سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----	✓ بازی	✓ استفاده از دانشجویان در تدریس (تدریس توسط همتایان)	✓ آموزش مجازی در سامانه نوید (پادکست، اسلاید، جزوه و فایل متنی، محتوای چند رسانه ای، فیلم)

تقویم درس:

نام درس: مدیریت در داروسازی						
مسئول درس: دکتر شکوفه نیک فر						
روزهای یکشنبه ساعت 8 الی 10						
کلاس نیشابوری						
شروع ترم: 1404/12/2						
جلسه	عنوان مبحث	نام استاد	تاریخ ارائه	روش یاددهی- یادگیری	نام و شرح وظایف کمک مدرس (TA)	
					تکلیف	اتاق بحث (فروم)
خود آزمون						
1	مبانی و اصول مدیریت	دکتر سید حسین حاجی میری	1404/12/3			
2	اصول مدیریت- هدایت و رهبری و کنترل سازمان	دکتر سید حسین حاجی میری	1404/12/10			
3	مدیریت و مبانی زنجیره تامین دارو (1)	دکتر عباس کبریایی زاده	1404/12/17			
4	مدیریت و مبانی زنجیره تامین دارو (2)	دکتر عباس کبریایی زاده	1404/12/24			
5	مدیریت منابع انسانی	دکتر سید حسین حاجی میری	1405/1/16			
6	سیاست گذاری دارویی در سطح ملی و بین المللی	دکتر شکوفه نیک فر	1405/1/23			
7	مدیریت و ارزیابی عملکرد- تبیین و پایش تحلیل شاخصها در مراکز دارویی	دکتر عباس کبریایی زاده	1405/1/30			

					1405/2/6	دکتر میثم سیدی فر	اصول مدیریت- برنامه ریزی	8
					1405/2/13	دکتر میثم سیدی فر	اصول مدیریت- مدیریت استراتژیک	9
					1405/2/20	دکتر اکبر عبدالهی اصل	اصول بازاریابی در داروسازی	10
					1405/2/27	دکتر اکبر عبدالهی اصل	شناخت و تحلیل بازار دارویی در سطح ملی و بین المللی	11
					1405/3/3	دکتر عباس کبریایی زاده	مدیریت تامین مالی و سرمایه گذاری در صنایع دارویی	12
					1405/3/10/	دکتر فاطمه سلیمانی	مدیریت داروخانه	13
					1405/3/17	دکتر عباس کبریایی زاده	مدیریت فناوری و نوآوری با رویکرد آینده نگاری در داروسازی	14
					1405/3/24	دکتر فاطمه سلیمانی	داروسازی جامع نگر	15
					1405/03/31	دکتر عباس کبریایی زاده	تجربه نگاری مدیران موفق در کسب و کار دارویی	16

توضیحات:

در صورت نیاز به توضیحات بیشتر در این قسمت درج گردد.

روش ارزیابی دانشجو:

نام درس: مدیریت در داروسازی									
نام مسئول درس: دکتر شکوفه نیک فر									
فعالیت های یادگیری	پروژه	پایان ترم			میان ترم			کوئیز	
		سامانه آزمون	شفاهی / عملی	کتبی	سامانه آزمون	شفاهی / عملی	کتبی	سامانه آزمون	شفاهی / عملی

(تکالیف، فروم، خودآزمون)											
بازاریابی و بازار دارویی ایران و جهان				100 درصد							سهم نمره
											زمان برگزاری

منابع:

منابع شامل کتاب‌های درسی، نشریه‌های تخصصی، مقاله‌ها و نشانی وبسایت‌های مرتبط می‌باشد.

الف) کتب: دانشگاه علوم پزشکی تهران 1391: اصول، مبانی و فنون مدیریت با رویکرد به صنایع داروسازی

دکتر عباس کبریایی زاده، دکتر ناصر نصیری، دکتر منصور نصیری و دکتر غلامرضا خاکی

ب) مقالات:

ج) منابع برای مطالعه بیشتر: